



A Maradék nélkül program második Irányító Testületi ülése 2017. október 11-én került megrendezésre. Dr. Kasza Gyula, a program vezetője az értekezleten beszámolt az elmúlt egy év legfontosabb eredményeiről, illetve tapasztalatairól az egyes projekt akciók mentén haladva.

Az ülés kezdetén Kasza úr ismertette a kiindulási adatok felmérését szolgáló kutatások módszertanát és fontosabb eredményeit. Ezt követően részletesen beszámolt a program keretében működő munkacsoportok tevékenységéről. Ismertette a Wageningen Egyetemmel való együttműködés eredményeit, valamint kitért a Vendéglátás munkacsoport munkájának eredményeképpen létrejött „Segédlet” tartalmi elemeire és gyakorlati hasznosíthatóságára. Bemutatta az OMÉK Élelmiszerhulladékok Megelőzéséért Díj pályaműveit és győzteseit élelmiszeripar és kereskedelem kategóriában. Részletezte a Maradék nélkül program hivatalos honlapjával kapcsolatos fejlesztéseket, valamint az Iskolai Programmal kapcsolatos előrelépéseket. Ismertette a program disszeminációs tevékenységeinek nyomonkövetésére szolgáló belső monitoring rendszert, valamint az eddigi eredményeket is. Bemutatta a projekt keretében eddig megvalósult, nemzetközi kapcsolatépítést célzó kezdeményezéseket, valamint ismertette a következő félévre tervezett feladatokat. Az előadást követően a résztvevők megosztották a program előrehaladásával kapcsolatos véleményüket, valamint a következő lépéseket érintő javaslataikat. Dr. Bognár Lajos, az Irányító Testület elnöke felszólalásában a kormányzati, a közigazgatási illetve a civil szféra szereplőivel való együttműködés fontosságát emelte ki a kampány eredményességének javítása érdekében. Zombory Csilla a kereskedelmi láncok potenciális szerepére hívta fel a figyelmet az elkészült iskolai anyag népszerűsítésében. Takács Eszter elmondta, hogy az Iskolai Program kapcsán érdemes lenne együttműködést kezdeményezni az Ökoiskola Hálózattal, valamint a Magyar Környezeti Nevelési Egyesülettel is. Lakner Zoltán kiemelte, hogy a tudományos megalapozottság egyértelműen hozzájárult a kampány eredményességéhez.